

师德师风建设工作参考

2025 年第 3 期（总第 14 期）

河北大学党委教师工作部

2025 年 4 月 27 日

编者按：

4 月 16 日出版的第 8 期《求是》杂志发表了中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快建设文化强国》，文章指出，建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导，完善文化建设领导管理体制机制。各级党委和政府要把文化建设摆在突出位置，切实加强组织领导，汇聚起文化强国建设的强大合力。

本期工作参考，聚焦习近平总书记《加快建设文化强国》重要文章，引导广大教师深入学习贯彻习近平文化思想，始终坚守“为党育人、为国育才”初心使命，在坚持文化自立、坚定文化自信、实现文化自强上下功夫，将当代大学生培养成为更好担负起新的文化使命的时代新人。

目 录

【理论学习】

◇习近平：加快建设文化强国·····	1
--------------------	---

【媒体聚焦】

◇习近平在中共中央政治局第十七次集体学习时强调 锚定 建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义 文化·····	6
---	---

◇深化文化体制机制改革 建设社会主义文化强国·····	9
-----------------------------	---

【深度解读】

◇建设社会主义文化强国的价值意蕴·····	16
-----------------------	----

◇以习近平文化思想引领文化强国建设·····	23
------------------------	----

【理论学习】

加快建设文化强国

习近平

今天进行二十届中央政治局第十七次集体学习，内容是建设文化强国，目的是总结新时代我国文化建设成就，分析面临的新形势新任务，对加快建设文化强国进行思考。

我们党历来高度重视文化建设。党的十八大以来，我们坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，作出一系列重大部署，形成新时代中国特色社会主义文化思想，推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就，全党全国各族人民文化自信明显增强，文化创造生机勃勃，文化事业和文化产业更加繁荣，人民群众精神文化生活更加丰富，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。同时要看到，在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署，去年我在文化传承发展座谈会上也就此提出了一些新要求。建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族复兴大业，事关提升国际竞争力。我们要锚定2035年建成文化强国的战略目标，坚持马克思主义这一根本指导思想，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思

想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

第一，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。我们党是具有高度文化自觉的马克思主义政党，始终站在时代前列，引领文化发展进步，带领人民走出了中国特色社会主义文化发展道路。这条道路最本质的特征，就是坚持党的领导。我多次讲过，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关。这里最关键的，就是必须把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落实到位，提升信息化条件下文化领域治理能力，在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。坚持中国特色社会主义文化发展道路，既要坚定道不变、志不改的信心和决心，又要适应时代发展变化，主动识变应变求变。要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。紧紧围绕建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，坚持以社会主义核心价值观为引领，不断构筑中国精神、中国价值、中国力量，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

第二，着力激发全民族文化创新创造活力。文化的生命力在于创新创造。要落实党的二十届三中全会部署，坚持以人民为中心的创作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。围绕

提高文化原创能力，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，孕育催生一批深入人心的时代经典，构筑中华文化的新高峰。要坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，积极营造良好文化生态，充分发扬学术民主、文艺民主，支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作，推动文化创新创造活力持续迸发。

文化与科技相生相促。要探索文化和科技融合的有效机制，用互联网思维和信息技术的改进文化创作生产流程，推动“硬件”和“软件”全面升级，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势。面对生成式人工智能等新技术的涌现，要统筹好发展和安全。

第三，始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。文化强国之“强”最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。要坚持以人民为中心，着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，提升文化服务和文化产品供给能力，增强人民群众文化获得感、幸福感。要重视发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。

文化创造核心在人。要把育人才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务，统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。要尊重人才成长规律，建立健全科学权威、公开透明的文艺和学术评价体系，完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制，营造识才、重才、爱才的良好政策环境。

第四，在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。中华

优秀传统文化凝结着中华民族绵延发展的基因和密码。高扬中华民族的文化主体性，把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好，是当代中国共产党人的历史责任和神圣使命。要坚持古为今用、推陈出新，坚持创造性转化、创新性发展，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵，用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，发展新时代中国特色社会主义文化。

文化遗产是辉煌灿烂中华文明的有力见证，是老祖宗留给我们的宝贵财富。要秉持敬畏历史、热爱文化之心，坚持保护第一、合理利用和最小干预原则，推动文化遗产系统性保护和统一监管，加强历史文化名城、街区、村镇的整体保护和活态传承。健全文化遗产保护传承体制机制，加快完善法规制度体系，加强工作力量配备和管理资源整合，切实增强权威性、协同性、约束力。

第五，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。文化软实力和影响力是综合国力的重要组成部分。当前，世界百年变局加速演进，国家文化影响力竞争也日趋激烈。作为负责任大国，我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。要推进国际传播格局重构，加大外宣工作统筹协调力度，创新开展网络外宣，构建多渠道、立体式对外传播格局。

开放包容是文明发展的动力源泉。近年来，我国一些文学作品、网络游戏、网络影视剧成功“出海”，到中国旅游成为海外民众的新时尚，彰显了中华文化的力量、对外开放的力量。

我们要强化用文化同世界对话的理念，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向国门。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导，完善文化建设领导管理体制，搞好规划设计、统筹协调、任务分工、督促落实。各级党委和政府要把文化建设摆在突出位置，切实加强组织领导，做好干部配备、人才培养、资源投入等工作，调动各方面积极性主动性创造性，汇聚起文化强国建设的强大合力。

来源：《求是》

【媒体聚焦】

习近平在中共中央政治局第十七次集体学习时强调 锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化

要锚定 2035 年建成文化强国的战略目标，坚持马克思主义这一根本指导思想，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

党的十八大以来，我们坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，作出一系列重大部署，形成新时代中国特色社会主义文化思想，推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。坚持党的领导，提升信息化条件下文化领域治理能力，在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，全面贯彻新时代中国特色社会主义文化思想，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。坚持以社会主义核心价值观为引领，不断构筑中国精神、中国价值、中国力量，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

要着力激发全民族文化创新创造活力。坚持以人民为中心

的创作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。围绕提高文化原创能力，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，孕育催生一批深入人心的时代经典，构筑中华文化的新高峰。积极营造良好文化生态，充分发扬学术民主、文艺民主，支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作，推动文化创新创造活力持续迸发。探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势。

要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，提升文化服务和文化产品供给能力，增强人民群众文化获得感、幸福感。重视发挥文化养心志、育情操的作用，涵养全民族昂扬奋发的精神气质。尊重人才成长规律，完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制，营造识才、重才、爱才的良好政策环境，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。

要在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。高扬中华民族的文化主体性，把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵，用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，发展新时代中国特色社会主义文化。秉持敬畏历史、热爱文化之心，坚持保护第一、合理利用和最小干预原则，

推动文化遗产系统性保护和统一监管。健全文化遗产保护传承体制机制，加快完善法规制度体系。

要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。推进国际传播格局重构，创新开展网络外宣，构建多渠道、立体式对外传播格局。更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。广泛开展形式多样的国际人文交流合作。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导，完善文化建设领导管理体制机制。各级党委和政府要切实加强组织领导，做好干部配备、人才培养、资源投入等工作，调动各方面积极性主动性创造性，汇聚起文化强国建设的强大力量。

来源：光明网－《光明日报》

深化文化体制机制改革 建设社会主义文化强国

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》），对全面深化文化体制机制改革作出系统部署，为铸就社会主义文化新辉煌注入了强劲改革动能，提供了强大制度保障。改革部署深入贯彻习近平文化思想，体用兼备，以体立用，以用显体，需要深入学习、认真领会。

1. 深化改革，构建中国式现代化的精神文化维度

推进文化体制机制改革的前提，是充分认识文化建设对推进中国式现代化的重大意义。通过改革，更好地挖掘传承中华优秀传统文化，借鉴吸收人类一切优秀文明成果，构建具有中国特色、中国风格、中国气派的文化体系；既丰富人民群众的精神文化生活，又增强国家文化软实力，最终通过思想文化与价值观的传播，引导和塑造广泛的社会共识及认同感，坚持和巩固党的文化领导权。

文化体制机制改革关乎中国式现代化的精神维度。人无精神不立，国无精神不强。中国式现代化是物质文明和精神文明协调发展的现代化。建设社会主义现代化强国的目标，不仅包括经济上的繁荣，也包括文化上的繁荣，中国不但要成为经济强国，也要成为文化强国。文化繁荣是一个国家兴旺发达的标志，文化建设又为现代化建设注入基本、深沉、持久的精神力量。未来，不仅需要继续提高人民收入水平，更好地让人民共享发展成果，还需要不断提高和丰富人民群众精神文化生活。

文化体制机制改革关乎中华文明的世界意义。中华文明具有突出的“和平性”“包容性”，中华文明的基因历来不是冲突对抗，而是交流互鉴。中华文明不仅要向世界贡献丰富的文化内容，更要贡献真正开放包容的态度和胸襟，推动人类文明向着更加和谐的方向发展。

2. 返本开新，坚守中华文明的文化内核

提升文化软实力的前提是坚持文化自信和文化主体性地位，这就要求文化体制机制改革必须坚守中华文明的文化内核。习近平总书记指出，意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作，《决定》提出要“完善意识形态工作责任制”，正是站在这一高度提出的整体性论断。文化领导权关乎政治领导权，把握文化领导权就是要把握意识形态建构权、上层建筑主导权、社会舆论引导权，这对于坚持社会主义道路具有至关重要的作用。

文明以止，化成天下。中华优秀传统文化是我们的根脉。继承中华优秀传统文化，推进中华优秀传统文化的返本开新，推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，是建设更加璀璨的中华文明的核心议题。我国历史文化资源总体位居世界前列。按照党的二十届三中全会的整体部署，持续挖掘和整理具有世界意义的文化遗产，需要“建立文化遗产保护传承工作协调机构，建立文化遗产保护督察制度，推动文化遗产系统性保护和统一监管”，并在此基础上“构建中华文明标识体系”，增强中华文明的影响力和感染力，给传统要素赋予崭新的时代内涵和当下的表达形式，激活中华优秀传统文化的时代生命力。

“人民有信仰，国家有力量”。中华文明的文化内核集中表现于核心价值观体系。道德力量是支撑社会公序良俗的根本性力量，推动理想信念教育常态化制度化，推动理想信念教育凝心聚魂，以“第二个结合”引领新时代德治社会建设，构建社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德结合的道德教育体系，乃是维护文化内核主导地位的关键性体制机制。

3. 充实提高，优化文化内容生产

文化软实力的核心支撑在于内容生产。文化产品不仅是文化内核的外在表现形式，也是文化活力的集中体现。一部优秀的作品往往能产生感染人心的直观效果。因此，《决定》坚持问题导向、目标导向、结果导向推进文化体制机制改革，释放文化创作活力，通过制度建设保障文化建设，进一步解放和发展文化生产力、激发和增强社会活力，为中国式现代化提供制度动能和精神动力。

激活文化人才的创造力是优化文化产品产出的重中之重。

《决定》提出要“培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍”，正是抓住了这一重要环节。与一般产品不同，文化内容产品的生产具有极强的创造性，人才是这种创造性工作的核心生产力所在。必须在洞悉文化创作基本规律的基础上，进一步通过体制机制创新，发现、培育和使用文化人才，健全人才服务机制，形成人才辈出并全身心投入到高质量文化内容创造的大好局面。

激活文化市场主体的活力是促进文化繁荣的关键。我们需要培育新型文化业态和文化消费模式，为居民提供更加多样化

和个性化的文化产品与服务。文化发达的国家往往也是创新强国。它们依托科技创新体制机制，促进文化与科技和产业融合，革新文化产品的内容和形式，乃至传播方式和商业模式。因此，需要进一步打造具有影响力的文化品牌，扩大中国制造的文化影响力，使中国文化产品受全球消费者喜爱，引领全球文化消费潮流。

激发全民族文化创新创造活力是文化内容生产的根本保障。文化发展水平较高的国家，常常体现出全民文化创新创造活力充沛、文化活动多样并融入民众日常生活的特征。我们需要建立覆盖面更广、质量更高、分布更均衡的公共文化服务体系，运用新兴信息技术手段扩大公共文化覆盖范围。要促使全民文化参与成为自觉行为，让文化更深层次地融入日常生活，并进一步通过鼓励人们大胆探索，激发全民的创作热情，产出更多高质量的作品。

4. 守正创新，提升中国特色哲学社会科学整体水平

“其表在政，其里在学。”当代中国哲学社会科学工作者面临前所未有的机遇和挑战。中国的发展提出了许多具有世界意义的理论和实践问题，如经济发展与社会公正的关系、科技创新与生态文明的融合、经济全球化背景下的国家治理挑战、人类命运共同体构建等。这些问题不仅关乎中国的未来发展，也对全球治理和人类文明进步具有深远影响。中国哲学社会科学工作者有机会也有责任深入研究这些问题，提出具有中国特色和世界意义的新思想、新理论、新方案。《决定》对构建中国哲学社会科学自主知识体系提出了明确要求。要引导哲学社

会科学工作者胸怀“国之大者”、与人民群众紧密联系、把论文写在祖国大地上，以党的创新理论引领哲学社会科学学术创新，以学术创新支撑党的理论创新。为了实现这一目标，应从以下几个方面进行努力：

首先，在研究导向上，坚持以马克思主义为指导，瞄准学科基础前沿问题，推动学科交叉融合，提升学术研究的原创性和影响力。紧紧围绕国家重大需求，为解决经济社会发展中的关键问题提供智力支持。关注人类共同挑战，积极参与全球议题讨论和解决，展现中国哲学社会科学的全球视野。

其次，在科研组织方式上，鼓励多元化的合作模式与开放的学术环境，以此促进国内外学术交流与资源共享。重视人才培养与加强队伍建设至关重要，要培养一批具有国际影响力的学术领军人物及杰出青年学者。为此，需要在教育、科研、文化等多个领域进一步全面深化改革，营造开放包容创新的学术环境。

最后，要大力构建新思想与新观念的策源地。纵观过往，一个时代学术文化繁荣的国家往往孕育并吸引众多杰出思想家；他们创造和传播新思想新观念，对全球社会革新产生深远影响。二战之后美国高等教育体系迅速崛起成为全球学术研究重心，对美国的文化软实力提升起到了巨大支撑作用。我们应该积极吸收和借鉴世界先进的思想与理论成果，立足中国的国情与实践，努力构建具有中国特色的新思想与新观念。

5. 锐意进取，创新文化传播体系

习近平总书记强调：“我们有本事做好中国的事情，还没

有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”《决定》要求“构建更有效力的国际传播体系”。这就需要加大国际传播体系构建力度，解决“做得好、说不好”的问题；需要加快构建中国话语和中国叙事体系，不但要讲好中国故事，也要讲好世界故事，打破西方在国际叙事上的霸权地位，用中国话语构建中国叙事，用新的全球话语重构世界叙事。

信息技术的迅猛发展给国际传播带来了新的挑战。在为跨国界跨文化交流提供便利的同时，新兴媒体平台也加剧了不同文化和价值观念之间的短兵相接。面对信息技术带来的新挑战和新机遇，只有通过进一步全面深化改革才能实现有效应对。不仅要推进文化体制机制的全方位改革，还要在工作理念、内容、形式、方法、手段等方面进行全面创新，特别是系统地融入互联网思维和信息技术应用。这是实现全面数字化赋能和信息化转型的关键，也是考验文化领导权能否得以巩固加强的关键。要把握国际传播技术与业态变革的机遇，打破西方国际传播渠道垄断，加快构建多渠道、立体式对外传播格局，形成对外传播新生态。

文化兴，则国运兴；文化强，则民族强。纵观全球，国家的强盛总是与文化的兴盛相伴随。拥有悠久的历史文化、世界级的文化遗产、综合性的文化内容和文化产品，并能够引领人类文明走向和文化潮流，是文化强国的标志。我们要致力于打造全球重要的人文交流枢纽，建设一批世界一流大学，使中国成为全球重要的留学目的地；要建设一批展示中国形象、融合全球资源、具有世界影响力的国际化大都市，吸引国际组织、

跨国公司和企业总部的聚集，成为国际会议、展览和体育赛事的重要举办地。我们还要建设一批世界级旅游胜地，推动中国成为全球最大的旅游目的地之一。我们需要充分发挥文化遗产和文化中心作用，打造文化魅力中心。美国虽然建国时间不长，但通过迪士尼、环球影城、好莱坞等文化复合体和强大的高等教育体系，极大地影响了全球文化形态。当前，中国也需要整合经济、教育、旅游、体育、外交等领域以及各个部门的力量，推动构建更有效力的国际传播体系，让文化强国的建设与对外交往的深化相互促进、相互成就。

来源：光明网-《光明日报》

【深度解读】

建设社会主义文化强国的价值意蕴

文化是一个国家、一个民族的灵魂和精神基因，是一个国家和民族区别于其他国家和民族的独特标识。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，站在强国建设、民族复兴的战略高度，对建设文化强国进行了全面部署。知者行之始。把重要部署落到实处，一个重要前提，就是准确把握建设社会主义文化强国的价值意蕴。对此，可以从国家、民族、政党、个体、人类等五个维度进行理解。

1. 国家维度

中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化。我们要建设的社会主义现代化强国是富强民主文明和谐美丽的现代化强国，其中，“富强”指向经济，“民主”指向政治，“文明”指向文化，“和谐”指向社会，“美丽”指向生态。我们要开创的人类文明新形态，是物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展的文明形态。正因为如此，党的二十大报告明确将“建成教育强国、科技强国、人才强国、文化强国、体育强国、健康中国”作为到2035年我国发展的总体目标之一。党的二十大报告还提出，“加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国”，要求加快建设农业强国、海洋强国、贸易强国，等等。由此可见，建设文化强国是建设

社会主义现代化强国的重要目标。

与此同时，物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明这五个文明形成的内在张力和矛盾运动，推动着人类社会整体文明的进步。习近平总书记指出，“没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化”。在建设社会主义现代化强国进程中，文化贯穿于现代化建设全过程、各方面，融入经济、政治、社会、生态之中，为其他领域的现代化提供精神动力、智力支持和人才保障。统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。因此，建设社会主义文化强国是推进中国特色社会主义伟大事业的需要。只有建成文化强国，才能真正建成社会主义现代化强国。

2. 民族维度

真正有前途、有力量的国家和民族，必然有其灿烂的文明、辉煌的文化。人类历史上的文明古国均有其灿烂的文化，虽然有的文明在其发展历程中出现断裂，但其文化的影响力却传世至今。哲学家雅斯贝尔斯认为：“人类一直靠轴心期所产生、思考和创造的一切而生存。每一次新的飞跃都回顾这一时期，并被它重燃火焰……在中国、印度和西方，复归这一开端是不断发生的事件。”

在几千年的历史演进中，中华民族之所以能够成为伟大的民族，始终屹立于世界民族之林，之所以历经磨难而愈挫愈勇、

奋发奋起，很重要的就在于创造了熠熠生辉、光耀世界的中华文明，培育和发展了博大精深、历久弥新的中华文化，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养；就在于中华文明所具有的突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性等独有特性和独特优势。历史学家钱穆曾说：“远从周公以来三千年，远从孔子以来两千五百年，其间历经不少衰世乱世，中国民族屡仆屡起，只是这一个传统直到于今，还将赖这一个传统复兴于后。”

因此，中华民族的伟大复兴，也是文化的复兴、文明的复兴。习近平总书记指出：“没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。一个民族的复兴需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。没有先进文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。”必须说明的是，中华文明的复兴不是复古，而是旧邦新命，是要以马克思主义为指导实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展；是要依靠“两个结合”发展当代中国马克思主义、21世纪马克思主义；是要实现在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化、在党和人民百余年伟大斗争中孕育的革命文化和新中国成立以来发展起来的社会主义先进文化的深度融合、集成创新。

3. 政党维度

中国共产党是具有高度文化自觉的马克思主义政党，始终致力于建设一个文化繁荣、文明兴盛的社会主义中国。早在1940年，毛泽东同志就在《新民主主义论》中以很大篇幅论述过这

一问题。他提出：“我们不但要把一个政治上受压迫、经济上受剥削的中国，变为一个政治上自由和经济上繁荣的中国，而且要把一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国，变为一个被新文化统治因而文明先进的中国。”

新中国成立后，我们面临着“一穷二白”的困境，“穷”指的是经济，“白”说的是文化，这意味着经过近代以来百年的衰败，中国的物质文明和精神文明建设同时断裂，中国由一个文明古国变成了一个积贫积弱的穷国。正因如此，毛泽东同志发出了“一万年太久，只争朝夕”的感叹，带领人民开展了大规模的社会主义建设，提出了实现中国现代化的战略构想。改革开放之初，邓小平同志提出，我们要在建设高度物质文明的同时，提高全民族的科学文化水平，发展高尚的丰富多彩的文化生活，建设高度的社会主义精神文明。从新中国成立到改革开放，我们党总是结合时代变化和实践发展，与时俱进地提出文化纲领、文化目标、文化政策，引领文化建设不断取得新成就。

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央把文化建设提升到一个新的历史高度。2012年，党的十八大明确提出“扎实推进社会主义文化强国建设”的目标任务。2017年，党的十九大提出，“要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国”。2020年，党的十九届五中全会提出到2035年建成文化强国的远景目标，并对“十四五”时期推进社会主义文化强国建设进行了战略部署。此后，党的二十大、二十届三中全会对如何建设文化强国都作

出了顶层设计和明确部署。由此可见，建设文化强国一直是我们党的奋斗目标，也是新时代中国共产党要完成的重要历史任务，更是中国共产党建设长期执政的马克思主义政党必须担负的重要使命。

4. 个体维度

人无精神不立，国无精神不强。梁启超曾说：“凡一国之能立于世界，必有其国民独具之特质。上自道德、法律，下至风俗、习惯、文学、美术，皆有一种独立之精神。祖父传之，子孙继之，然后群乃结，国乃成。”人民的幸福不仅来自物质需要的满足，更来自比物质需要更高层次的精神需要的满足。相对于物质满足，文化是一种精神力量，是一种诉诸长远、诉诸千秋万代的视野与情怀。越是物质富足，人们的精神文化需求越是强烈。而且，随着人们文化素质、文化水准提高，人们对文化作品质量的要求也更高了。

过去，我们通过解放和发展生产力解决落后的社会生产问题，就是为了同时满足人民日益增长的物质和文化需要。进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民群众对多样化、立体化、个性化精神文化生活的需要越来越多，对文化产品质量、品位和风格的需求也越来越高。

党的十九大明确提出，到 2035 年，我国“社会文明程度达到新的高度，国家文化软实力显著增强，中华文化影响更加广泛深入”。党的二十大在提出未来五年主要目标任务时，把“人民精神文化生活更加丰富，中华民族凝聚力和中华文化影响力

不断增强”作为重要任务。习近平总书记指出：“文明是现代化国家的显著标志。要把提高社会文明程度作为建设社会主义文化强国的重大任务，坚持重在建设、以立为本，坚持久久为功、持之以恒，努力推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。”只有不断推进文化强国建设，繁荣发展中国特色社会主义文化，为人民提供丰富的精神食粮，才能让人民精神文化生活迈上新台阶。

5. 人类维度

文化是历史的积淀、智慧的结晶，引领着历史前进方向和时代发展潮流，昭示着人类从哪里来、到哪里去。

当今世界面临百年未有之大变局，伴随经济全球化和世界多极化的推进，越来越多国家把提高国家文化软实力作为重要发展战略，世界范围内各种思想文化交流交融交锋更加频繁，

“文明冲突论”“文明优越论”沉渣泛起，社会主义和资本主义两种意识形态的竞争仍将长期存在，有时会相当复杂、尖锐。这些因素对推动构建人类命运共同体提出严峻挑战。

面对世界之变、时代之变、历史之变加速演进的新态势，人类文明进步面临方向性选择。20世纪70年代，英国史学家汤因比和日本学者池田大作针对东西方文化以及人类未来讨论了近两年，最终得出的结论是人类的未来在于东方的中国，中华文化会引领全球。经过新中国成立70多年、改革开放40多年的飞速发展，中国实现了从落后于时代到大踏步赶上时代、引领时代发展的历史性跨越，经由“两个结合”造就了一个有机统一的新的文化生命体。中华文化既蕴含着协和万邦、天下

大同的丰富思想，又具有开放包容、兼收并蓄的深厚传统。特别是中国式现代化蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观，昭示着一条更为合理、更为人文、更为光明的文明发展道路，为促进人类文明进步提供了东方智慧和
中国方案。

推动构建人类命运共同体是中国共产党为应对日益复杂的全球性问题、完善全球治理，为人类谋进步、为世界谋大同提出的中国方案。只有不断推进文化强国建设，提升中国的文化软实力，塑造更多为世界所认知的中华文化形象，才能充分发挥中国文化的引领作用，从而推动文明交流互鉴、文化相通相融，拉紧各国人民相互尊重、相互理解的精神纽带，才能更好推进人类命运共同体建设进程。

来源：《光明日报》

以习近平文化思想引领文化强国建设

文化关乎国本、国运。没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，作出一系列重大部署，形成习近平文化思想，推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。习近平文化思想是马克思主义活的灵魂在文化实践中的创造性运用和发展，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。这一思想茹古涵今、汇通中外，以宏阔的历史纵深和文明视野深化了对社会主义文化建设、中华文明发展、人类文明进步的规律性认识，深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题，是引领新时代宣传思想文化工作不断开创新局面、铸就社会主义文化新辉煌的光辉旗帜。

2024年10月28日，习近平总书记主持二十届中央政治局第十七次集体学习并发表重要讲话，站在党和国家事业全局的战略高度谋划部署文化强国建设，深刻阐明了文化强国建设的重大意义、总体要求和必须把握好的重要问题，是习近平文化思想的重要篇章，为在新起点上建设文化强国提供了根本遵循。我们要深入学习贯彻这篇重要讲话精神，以习近平文化思想为引领，锚定2035年建成文化强国的战略目标，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

一、锚定正确方向，坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路

大道如砥，笃行致远。在新中国成立以来特别是改革开放以来的历史进程中，我们党坚持不懈推动文化建设，不断发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，走出了一条中国特色社会主义文化发展道路。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央不断深化对中国特色社会主义文化的认识，赋予其新的定位和新的内涵，大大拓展了中国特色社会主义文化发展道路。这条文化发展道路，是中国特色社会主义道路在文化领域的具体体现和生动实践，积淀着中华文化薪火赓续、固本开新的不懈追求，寄托着在世界文化激荡中坚守中华文化立场和文化主体性的精神风骨。历史和实践证明，中国特色社会主义文化发展道路是推动社会主义文化繁荣兴盛的唯一正确道路。建设文化强国，必须秉持高度的文化自觉、道路自信，坚定道不变、志不改的信心和决心，始终沿着正确方向推动文化发展进步。

走中国特色社会主义文化发展道路，从根本上来说就是要高扬马克思主义旗帜，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，不断增强意识形态领域主导权和话语权，在多元思想文化交流交融交锋中坚定主心骨、把准定盘星。在当代中国，坚持和巩固马克思主义指导地位，最重要的是用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。要健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，完善党委（党组）理论

学习中心组等各层级学习制度，组织干部群众深入学习习近平总书记重要著作、学好用好权威辅助读物，推出更多具有解释力、说服力的体系化学理化研究成果，引领构建中国自主的知识体系，广泛开展更接地气、更有生气的理论宣传宣讲，不断推动党的创新理论深入人心，巩固全党全社会思想上的团结统一。

二、强化政治保证，加强党对宣传思想文化工作的全面领导

坚持党的全面领导，是我们担负新时代的文化使命、推进文化繁荣发展的坚强保障。党的十八大以来，我们党着力解决意识形态领域党的领导弱化问题，作出加强党对宣传思想工作全面领导的重大工作部署。习近平总书记深刻总结党的历史经验、洞察时代发展大势，就一系列根本性问题阐明原则立场、廓清理论是非、校正工作导向，特别是提出坚持党的文化领导权这一重大创新观点，深刻阐明了加强党对宣传思想工作领导的极端重要性，明确了文化建设必须坚持的政治保证。面对更加错综复杂的国内外环境和汹涌澎湃的信息化浪潮，面对建设文化强国的新任务新要求，必须坚持党的文化领导权，不断提升信息化条件下文化领域治理能力，在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。

坚持党的文化领导权、加强党的全面领导，第一位要求是旗帜鲜明讲政治。要站稳政治立场，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以实际行动深入践行“两个维护”，确保党中央关于文化强国建设的各项决策部署落到实处。意识形态

工作责任制是加强党对宣传思想文化工作全面领导的重要制度安排。要压紧压实各级党委（党组）意识形态工作全面领导责任和党员领导干部政治责任，把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落实到位。建强守好新闻媒体、网络平台、讲座论坛、党校学校等意识形态阵地，使其成为传递党和人民声音、传播主流思想文化的基本依托，着力扶正祛邪、激浊扬清，批驳抵制错误观点和错误倾向，筑牢文化安全防线。聚焦互联网主阵地主战场，健全网络综合治理体系，提高管网治网能力，增强信息化条件下工作主动权。

三、坚持“两个结合”，在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉

中华文化素有“阐旧邦以辅新命”的传统，只有走向历史的深处，才能看到更远的未来。党的十八大以来，习近平总书记在始终强调把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的基础上，深刻把握马克思主义理论创新和社会主义文化发展的内在规律，鲜明提出“把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合”的重大命题。“两个结合”特别是“第二个结合”，阐明了“何以中国”的文化密码，揭示了开辟和发展中国特色社会主义的必由之路，也揭示了推动理论创新和文化繁荣的必由之路，标志着党的理论创造性、文化主体性、精神独立性实现了新的升华。新时代新征程，必须坚持“两个结合”，不断开辟马克思主义中国化时代化新境界，不断推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，创造属于我们这个时代的新文化。

呵护好、弘扬好、发展好中华文明瑰宝，让千年文脉在当代中国生机勃勃、气象更新，是坚持“两个结合”、推进文化强国建设的战略之举。要始终坚守马克思主义魂脉和中华优秀传统文化根脉，以马克思主义为指导对中华五千多年文明宝库进行全面挖掘，将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义，有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来，聚变为新的理论优势。坚持古为今用、推陈出新，按照时代特点和要求赋予中华优秀传统文化新的时代内涵和现代表达形式，努力用中华民族创造的一切精神财富来以文化人、以文育人。秉持敬畏历史、热爱文化之心，正确处理文化遗产保护和经济社会发展的关系，健全文化遗产保护传承体制机制，推动文化遗产系统性保护和统一监管，将祖先留给我们的历史文化遗产完整传承下去。

四、注重以立为本，持续发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，文化强国建设在全面建设社会主义现代化国家中具有重要战略地位。习近平总书记指出，无论哪一个国家、哪一个民族，如果不珍惜自己的思想文化，丢掉了思想文化这个灵魂，这个国家、这个民族是立不起来的。我们的主流思想文化是社会主义的思想文化，植根于深厚的历史传统和社会现实，所倡导的理念具有科学性先进性，所昭示的前进方向契合中国人民的美好愿景。建设文化强国，必须发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，有效润泽人心、凝聚共识，坚定信心、滋养社会，为强国建设、

民族复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

随着经济科技持续发展和社会格局深刻调整，社会思想观念和价值取向日趋活跃，更加需要坚持以立为本，进一步发挥主流价值、主流舆论、主流文化的引领作用。要大力弘扬主流价值，着眼立精神支柱、树价值标杆、育时代新人，培育和践行社会主义核心价值观，推动理想信念教育常态化制度化，广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，加强和改进思想政治工作，推进群众性精神文明创建和公民道德建设，塑造向上向善的时代风尚。做大做强主流舆论，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，精准有效开展主题宣传、形势政策宣传、成就宣传、典型宣传，强化经济宣传和预期引导，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，做好主流媒体系统性变革这篇大文章，推动主力军全面挺进主战场，塑造主流舆论新格局，使正能量更加充沛、主旋律更加高昂。加强主流文化建设，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，全面提高文化发展质量和效益，更好发挥文化养心志、育情操的作用，涵养国家文化元气。

五、站稳根本立场，始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人

人民是历史的创造者，是时代的雕塑者。以人民为中心，是新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场，也是贯穿新时代文化建设的价值旨归和鲜明主线。习近平总书记强调，文化强国之“强”最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。建设文化强国，必须坚持以人民为中心的工作导

向，尊重人民主体地位，保障人民文化权益，不断满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，让人民精神世界更加充盈。

高质量的文化服务和文化产品供给，是人民群众文化获得感、幸福感的重要来源。要正确处理社会效益与经济效益的关系，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，健全现代公共文化服务体系，完善现代文化产业体系和市场体系，推动文化事业和文化产业繁荣发展，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。加强文艺创作引导，推动文化工作者在深入生活、扎根群众中进行无愧于时代的文艺创造，真正传达人民心声、反映人民关切，以思想深刻、清新质朴、刚健有力的优秀作品涵养人民的审美观价值观。适应大众旅游时代新要求，坚持以文塑旅、以旅彰文，深入挖掘文化特色，完善现代旅游业体系，推动文化和旅游深度融合。坚持“目中有人”，把育人才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务，统筹各类人才培养，尊重人才成长规律，为各类人才成长进步、创新创业搭建舞台，培育形成规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。

六、深化体制机制改革，激发全民族文化创新创造活力

文化的生命力在于创新创造。古今中外的文化发展无不遵循“因时而兴、乘势而变”的规律，而中华文化也正是在“苟日新，日日新，又日新”的创新创造中绵延不绝、涌现出一个个文化高峰。当前，随着文化对强国建设、民族复兴的支撑作用越发突出，推动文化创新发展的任务更加迫切。习近平总书

记强调，“明者因时而变，知者随事而制”，改革是文艺繁荣、文化发展的动力所在。必须大力弘扬改革创新精神，坚定不移将文化体制机制改革引向深入，进一步破解深层次体制机制障碍，让一切创新源泉充分涌流，让一切创造活力充分迸发，为文化强国建设提供强大动能。

深化文化体制机制改革，关键在于把激发创新创造活力作为中心环节。要着眼提升文化原创能力，加快完善文化管理体制和生产经营机制，鼓励引导文化工作者以新思路、新话语、新机制、新形式，创造出更多跨越时空、富有永恒魅力的文化成果。实施哲学社会科学创新工程，构建中国哲学社会科学自主知识体系。进一步优化文化生态，坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，充分发扬学术民主、文艺民主，支持磨砥刻厉的沉潜，鼓励匠心独运的探索，形成文艺作品和文化环境相互生成的生动情景。探索文化和科技融合的有效机制，把互联网思维和信息技术应用系统贯穿到文化建设中，驾驭用好生成式人工智能等新技术，积极培育文化新业态、新模式，实现文化建设数字化赋能、信息化转型。现在，新大众文艺蓬勃兴起，已成为人们参与文化创造、体验精神生活的重要方式。要加强研究、顺势而为，在呵护人民文化热情、创作才华的同时，把群众文化创作的澎湃能量聚合到推动文化繁荣发展上来，以辽阔的新大众文艺原野托举起新的高峰。

七、着眼全球变局，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力

大国发展既是经济、科技等硬实力的发展，也是文化软实

力的提升，对内体现为文化的繁荣兴盛，对外体现为文化影响力的增强。习近平总书记强调，提高国家文化软实力，不仅关系我国在世界文化格局中的定位，而且关系我国国际地位和国际影响力。当前，世界之变、时代之变、历史之变深入展开，

“全球南方”蓬勃发展，中国与世界的关系正在发生历史性变化。一方面，中国理念、中国智慧、中国方案得到越来越多国家的理解认同，为人类文明进步注入了强大正能量；另一方面，保护主义、孤立主义、民粹主义等思潮不断抬头，文明冲突、文明优越等论调不时沉渣泛起，我国面临的国际话语权和文化软实力竞争日趋激烈。建设文化强国，必须更加主动宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象，使文化软实力与硬实力相匹配，把发展优势和综合实力充分转化为话语优势。

话语的背后是思想、是“道”，讲好中国故事、传播好中国声音，迫切需要构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能。要提高议题设置能力，精心做好习近平新时代中国特色社会主义思想和领袖形象对外宣传，围绕中国式现代化、人类命运共同体、三大全球倡议等重要理念创新对外话语和叙事，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，更加充分、鲜明展现中国故事背后的思想和精神力量。加快推进国际传播格局重构，推进主流媒体国际传播机制改革创新，加强区域国别研究和传播，创新开展网络外宣，提升对外发声专业性、穿透力。文化是“世界语言”，文化的力量可以跨越国界、直抵人心。强化用文化同世界对话的理念，拓展国际人文交流合作，推动更多优质文化产品走出国门，依靠文化文明的力量形塑世

界对中国的正确认知。

文明立世，文化兴邦。建设社会主义文化强国，承载着中华民族矢志复兴的精神图景，书写着新时代中国澎湃恢宏的文化气象，需要全党全社会凝心聚力、共赴征程。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，勇于担当、奋发有为，以思想的凝聚固信仰之本，以文化的创造铸时代之魂，为推动文化繁荣、建设文化强国作出新的更大贡献！

来源：《求是》

主编：李卫森

副主编：王智利

责任编辑：卞雪梅

网址：<https://xcb.hbu.cn/jsgz1/gzck.htm> 电话：5077384
